

Regulamin Konkursu

„Odwiedź Warsaw Gift & Deco Show z MAGAZIF”

§1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie „Odwiedź Warsaw Gift & Deco z MAGAZIF” zwanym dalej „Konkursem” oraz zasady jego przebiegu, a także nadzoru nad jego przeprowadzeniem i postępowania reklamacyjnego.
2. Konkurs jest prowadzony w poście Konkursowym na tablicy fanpage MAGAZIF.com w serwisie Facebook pod adresem: <https://www.facebook.com/magazif/> („Fanpage”). Konkurs odbywać się będzie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Organizatorem Konkursu jest firma CQ Media Sp.j. (ul. Taborowa 119D, 92-602 Łódź, NIP 728-279-25-81, KRS 0000447396) właściciel portalu MAGAZIF.com zwany dalej Organizatorem.
4. Fundatorem Konkursu jest firma „PTAK WARSAW EXPO” SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą w Nadarzynie przy Alei Katowickiej 62, zarejestrowaną pod numerem KRS 0000671001 w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy, gdzie przechowywana jest dokumentacja spółki, NIP 534-254-45-79, REGON 366965350, organizator Warsaw Gift & Deco Show, zwany dalej Fundatorem.
5. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani związany z serwisem społecznościowym Facebook ani jego właścicielami czy administratorami. Serwis ten nie ponosi odpowiedzialności za niniejszy Konkurs. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a w żadnym wypadku do właściciela czy administratora serwisu społecznościowego Facebook.
6. Nagrody wydawane są przez Fundatora. Podmiotem odpowiedzialnym za organizację Konkursu jest Organizator.

7. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu czuwa Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora.
8. Czas trwania Konkursu obejmuje okres od dnia 16-05-2019, tj. od momentu opublikowania postu Konkursowego, do dnia 20-05-2019 do godziny 13:00.
9. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi 20-05-2019 do godziny 16:00.
10. Niniejszy Konkurs nie stanowi żadnego zlecenia lub świadczenia usług przez uczestnika Konkursu, jak również nie stanowi zobowiązania do wykonania odpłatnego określonego dzieła, z zastrzeżeniem zasad Konkursowych opisanych w niniejszym Regulaminie w zakresie przewidzianych do rozdania w Konkursie nagród. W tym też zakresie Uczestnik nie wykonuje żadnych czynności w imieniu i na rzecz lub ryzyko Organizatora.

§2. Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. W Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które ukończyły osiemnasty rok życia i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych oraz posiadają swoje konto profilowe w serwisie społecznościowym Facebook, założone i prowadzone zgodnie z regulaminem serwisu Facebook (dalej „Profil”). Uczestnikiem Konkursu może zostać wyłącznie osoba, która zaakceptowała Regulamin Konkursu.
2. Osoby, o których mowa w §2 pkt. 1. Regulaminu, przystępując do udziału w Konkursie, powinny zapoznać się z treścią Regulaminu i stosować się do zasad w nim określonych.
3. Każda osoba może brać udział w Konkursie jedynie przy użyciu jednego konta osobistego w serwisie Facebook.
4. Udział w Konkursie i udostępnienie związanych z tym danych jest całkowicie dobrowolne oraz darmowe.
5. Udzielenie odpowiedzi pod postem Konkursowym jest równoznaczne z dodaniem zgłoszenia Konkursowego oraz zaakceptowaniem niniejszego Regulaminu przez uczestnika Konkursu.
6. Uczestnik Konkursu oświadcza, że posiada pełnię praw autorskich do treści swojego zgłoszenia. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wszelkie naruszenia praw osób trzecich dokonane przez uczestnika w czasie trwania Konkursu. Wszelkie roszczenia dotyczące naruszenia tych praw kierowane będą bezpośrednio do uczestnika Konkursu, który będzie ponosił odpowiedzialność

odszkodowawczą z tytułu naruszenia jakichkolwiek praw osób trzecich do dokonanego zgłoszenia Konkursowego. W takim wypadku Organizator ma prawo do ujawnienia wszelkich danych takiego Uczestnika.

§3. Przebieg Konkursu i zasady uczestnictwa

1. Aby wziąć udział w Konkursie, uczestnik musi spełniać opisane w §2 warunki uczestnictwa w Konkursie.
2. Na stronie <https://www.facebook.com/magazif/> pojawi się pytanie Konkursowe nawiązujące do treści artykułu opublikowanego na portalu <https://magazif.com/>.
3. Zadaniem uczestnika Konkursu jest:
 1. udzielenie odpowiedzi na pytanie Konkursowe w komentarzu pod postem Konkursowym
 2. polubienie fanpage portalu MAGAZIF (<https://www.facebook.com/magazif/>) oraz Warsaw Gift & Deco Show <https://www.facebook.com/warsawgiftanddecoshow/>.
4. Zgłoszenia Konkursowe, zawierające treści obraźliwe lub obelżywe, naruszające prawa autorskie, zawierające treści erotyczne, niecenzuralne, ośmieszające, nieprzyzwoite, naruszające powszechnie akceptowane zasady moralności, naruszające godność osobistą, nawiązania do symboli religijnych, etnicznych lub rasowych mogą zostać usunięte przez moderatorów oraz nie będą brały udziału w Konkursie.
5. Odpowiedzi na pytanie Konkursowe należy dodawać jako komentarz pod postem Konkursowym.
6. Zwycięzca Konkursu zostanie wyłoniony przez Komisję Konkursową. Przy wyborze zwycięzcy uwzględniana będzie wartość merytoryczna oraz kreatywność udzielonych przez uczestników Konkursu odpowiedzi. Kryteriami wyboru najlepszej odpowiedzi będą: oryginalność, innowacyjność, niepowtarzalny styl, trafność.
7. Informacja o wynikach Konkursu zostanie umieszczona w komentarzu pod postem Konkursowym na fanpage'u Organizatora (<https://www.facebook.com/magazif/>).
8. Zwycięzca zobowiązany jest pod rygorem utraty prawa do Nagrody do wysłania na adres mailowy Organizatora redakcja@magazif.com oświadczenia, w którym poda wszystkie poniższe dane:

1. swoje imię i nazwisko,
 2. adres,
 3. numer telefonu,
 4. zgodę na przetwarzanie danych osobowych.
9. Zwycięzca Konkursu jest zobowiązany do przesłania powyższego oświadczenia najpóźniej do dnia **21-05-2019**.
10. Każdy uczestnik Konkursu może tylko raz wziąć udział w Konkursie i może otrzymać tylko jedną nagrodę.
11. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwać będzie Komisja Konkursowa.
12. Jakikolwiek awarie serwerów, przerwy sieci itp. będą traktowane przez strony jako okoliczności o charakterze siły wyższej i nie będą się mogły wiązać z możliwością kierowania jakichkolwiek roszczeń, wystąpień przez strony tego Konkursu.

§4. Nagrody

1. Nagrodą główną w Konkursie jest 10 wejściówek uprawniających do jednorazowego wstępu na Warsaw Gift & Deco. Wartość nagród w konkursie wynosi wejściówki: 10 zł brutto/ szt.
2. Nagrody nie mogą być wymienione na gotówkę ani na inne nagrody rzeczowe.
3. Odbiór nagród w Konkursie: wejściówki – w kasie wydarzenia Warsaw Gift & Deco na nazwisko podane w Oświadczeniu, o którym mowa w §3 pkt. 8.

§5. Odpowiedzialność

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za treści umieszczanych odpowiedzi Konkursowych, z zastrzeżeniem jednak, że w przypadku podjęcia informacji o naruszeniu regulaminu portalu Facebook lub norm powszechnie obowiązujących, w tym dobrych obyczajów zobowiązuje się w ciągu 24 godzin do dokonania powiadomienia o stwierdzonym naruszeniu (notice and take down).
2. Każdy uczestnik Konkursu odpowiada za naruszenie postanowień regulaminu serwisu Facebook w zakresie, w jakim wyraził zgodę w procesie rejestracji Profilu jak i norm powszechnie obowiązującego prawa.
3. Zasady Konkursu reguluje niniejszy Regulamin. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy, a w

szczegółności przepisy Kodeksu Cywilnego. Wszelkie materiały, ulotki, broszury i inne tego rodzaju informacje mają charakter pomocniczy.

§6. Przetwarzanie danych osobowych

1. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jest warunkiem uczestniczenia w Konkursie i uzyskania nagrody, tj.: imienia, nazwiska, adresu dostawy i numeru telefonu. Warunkiem odebrania nagrody jest podanie przez Uczestnika prawdziwych danych osobowych.
2. Przystępując do Konkursu i akceptując niniejszy regulamin Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie podanych przez niego danych osobowych przez Organizatora. Dane będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu oraz w związku z wydaniem nagrody zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) z dnia 27 kwietnia 2016 r. (Dz.Urz.UE.L Nr 119, str. 1) oraz przepisami ustawy z dnia 29.08.1997 o ochronie danych osobowych tj. z dnia 13 czerwca 2016 r. (Dz.U. z 2016 r. poz. 922 ze zm.).
3. Administratorem danych osobowych jest CQ Media Sp. j., ul. Taborowa 119D, KRS 0000447396, NIP 728-279-25-8. Z administratorem można się skontaktować pod w/w adresem lub adresem mailowym: redakcja@magazif.com.
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie.
5. Dane osobowe będą przechowywane do czasu rozstrzygnięcia Konkursu i w okresie przedawnienia roszczeń.
6. Uczestnik Konkursu ma prawo dostępu do swoich danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz przenoszenia danych, jak również prawo do wniesienia sprzeciwu.
7. Dostęp do danych jest możliwy w siedzibie CQ Media Sp. j.
8. Uczestnik Konkursu ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Biuro Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).

§7. Tryb składania reklamacji

1. Uczestnicy, którzy chcą złożyć reklamację dotyczącą sposobu przeprowadzenia Konkursu powinni zgłosić swoje roszczenie pisząc wiadomość e-mail na adres redakcja@magazif.com, ze wskazaniem, że roszczenie dotyczy niniejszego Konkursu oraz podaniem:
 - swojego imienia i nazwiska;
 - adresu;
 - daty i miejsca zdarzenia, którego dotyczy roszczenie;
 - treści żądania;
 - dokładnego opisu i powodu reklamacji.
2. Reklamacje rozpatrzone zostaną w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania.

§8. Postanowienia końcowe

1. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej MAGAZIF.com.
2. Przystępując do Konkursu, Uczestnik zobowiązany jest do działania zgodnie z postanowieniami Regulaminu oraz z obowiązującymi przepisami prawa.
3. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają obowiązujące przepisy polskiego prawa.